

Instituto Latinoamericano de Especialización Laboral

Presenta:

# Diplomado Logística y Gestión Farmacéutica

Módulo V



# GESTIÓN DE DEMANDA INDICADORES

- ▶ Incentivar y desarrollar la capacidad analítica
- ▶ Construir indicadores propios que permitan mejorar controlar y mejorar los procesos
- ▶ Variables clave de la estimación de la demanda. Forcast
- ▶ Innovación aplicados a las farmacias



# INCENTIVAR CAPACIDAD ANALÍTICA

- ▶ Desarrollo de estas capacidades
  - ▶ Capacitando
  - ▶ Incentivando a la investigación
  - ▶ Dando autonomía para la resolución de conflictos
  - ▶ Rotar la posición de los trabajadores
  - ▶ Incentivar y promover la participación



# CARACTERÍSTICAS DE INDICADORES

- ▶ Flexibles
- ▶ Reemplazables
- ▶ Oportunos
- ▶ Pertinentes
- ▶ Acotados y realistas



# ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

- ▶ Variables clave de estimación de la demanda
  - ▶ Forecast
    - ▶ Forecast cualitativo / consulta a la fuerza de ventas - encuesta de mercado - grupos de consenso - jurado de opinión
    - ▶ Forecast cuantitativo / promedio simple - ponderado - regresión lineal



# PUNTOS DE INNOVACIÓN

- ▶ Identificar oportunidades y generar ideas
- ▶ Evaluación de ideas
- ▶ Priorización de ideas
- ▶ Definición de proyectos
- ▶ Ejecución
- ▶ Seguimiento

