

Instituto Latinoamericano de Especialización Laboral

Presenta:

# Diplomado Auxiliar de Farmacia

Módulo V



# Marketing Farmacéutico y Ventas

- ▶ En estos momentos el mercado farmacéutico vive cambios.
- ▶ Los puntos de venta han cambiado, intentando adecuarse a las nuevas demandas de atención.
- ▶ El comercio digital es realmente una amenaza para el actual formato de dispensación?
- ▶ Existe el marco legal para la dispensación?

# Marketing Farmacéutico y Ventas

- ▶ Ley de Fármacos I y II
  - ▶ Regula la promoción, publicidad del mercado relacionado con los medicamentos.

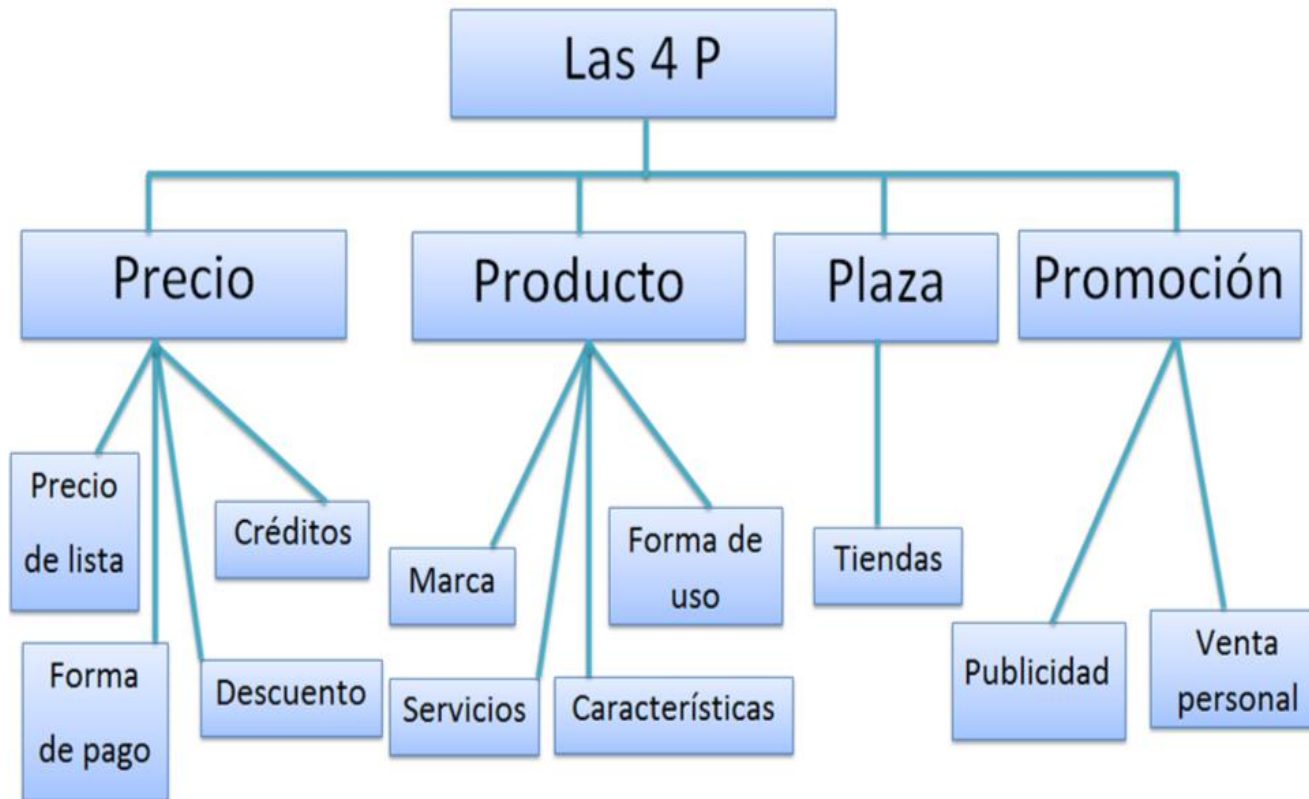
# Marketing Farmacéutico y Ventas



# Marketing Farmacéutico y Ventas

- ▶ Atención a clientes y venta efectiva
  - ▶ Satisfacer necesidades no resueltas de los clientes.
  - ▶ Pueden ser múltiples y diversas
  - ▶ Descubrir las es todo un desafío y requiere un plan de acción, una ESTRATEGIA.

# Marketing Farmacéutico y Ventas



# Marketing Farmacéutico y Ventas

