

Instituto Latinoamericano de Especialización Laboral

Presenta:

Diplomado Logística y Gestión Farmacéutica

Módulo VI



FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- ▶ Estrategias en las farmacias y la cadena de valor
- ▶ Comportamiento del consumidor
- ▶ Nociones de administración
- ▶ Contabilidad y finanzas como función de control de la empresa
- ▶ Gestión de personas
- ▶ Marketing de las farmacias



COMPARADORES O BENCHMARKING

- ◆ Aplicado en
 - ◆ Productos
 - ◆ Servicios
 - ◆ Procesos
- ◆ Pertenecientes a organizaciones que evidencian las mejores prácticas sobre el área de interés
- ◆ Transferir conocimiento y aplicación



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- ▶ Estacionalidad
- ▶ Envejecimiento de la población
- ▶ Aumento de enfermedades crónicas
- ▶ Enfermedades en población infanto juvenil



NOCIONES DE ADMINSTRACIÓN

- ▶ Diseñar
- ▶ Mantener
- ▶ Mejorar
 - ▶ Ambiente en el que las personas, trabajando en grupos alcancen con eficiencia las metas seleccionadas que no pueden lograr individualmente



CONTABILIDAD Y FINANZAS

- ▶ Registrar operaciones contables y datos financieros
- ▶ Planificar, analizar y evaluar la información registrada
- ▶ Controlar las operaciones ejecutadas y registradas
- ▶ Generar procesos correctivos y preventivos
- ▶ Realizar inventarios



NOCIONES DE ADMINSTRACIÓN

- ▶ Planeación
 - ▶ Organización
 - ▶ Dirección
 - ▶ Control
-
- ▶ Uso de recursos
 - ▶ Actividades de trabajo
 - ▶ Logro de objetivos o metas de la organización
 - ▶ Eficiencia y eficacia



GESTIÓN DE PERSONAS

- ▶ Procedimientos de ingreso
- ▶ Procedimientos de capacitación y perfeccionamiento
- ▶ Procedimiento de evaluación de desempeño



MARKETING DE LAS FARMACIAS

- ▶ Implementación de ti
- ▶ Crear página web
- ▶ Canales de comunicación online
- ▶ Redes sociales
 - ▶ Darse a conocer
 - ▶ Crear comunidad
- ▶ Noticias frecuentes
- ▶ Networking
- ▶ El equipo de trabajo

