

Instituto Latinoamericano de Especialización Laboral

Presenta:

Diplomado Visitador Médico

Módulo IX



Contenido

- Administración de cartera de clientes

Gestión de Cartera o negocio

Es el Registro o directorio de los compradores actuales y de los posibles clientes

Permite tener Bien ubicados: saber quiénes son, dónde y cuándo encontrarlos, sus posibilidades de compra, su dirección, teléfono o correo electrónico
Función principal es

proceso sistemático de evaluación, seguimiento y control de los clientes

Promoción, venta, cobranza, futuros negocios

Categorizar la información, ordenarla según importancia, priorizar, etc

Administración de datos

Existen varias formas de llevar a cabo esta tarea

Software, ERP, CRM, otros.

Planilla Excel

