

Instituto Latinoamericano de Especialización Laboral

Presenta:

# Diplomado Logística y Gestión Farmacéutica

Módulo I



## Administración estratégica en las cadenas de suministros

1. -Cadena de valor
2. -Planificación estratégica
3. -Recursos duros blandos y super blandos en la cadena de suministros
4. - Valor del networking en los negocios y el aporte en este campo de la logística
5. - Logística integral
6. - Planificación estratégica logística

# CADENA DE VALOR

- Obtener ventaja competitiva
- Incremento teórico del valor sobre y por encima del costo inicial
- Valor final debe ser superior a los costos acumulados que se han agregado a lo largo de la etapa del proceso de producción
- Actividades de valor agregado real AVAR
- Actividades de valor agregado de la empresa VAE

# CADENA DE VALOR

- Entonces la cadena de valor está conformada por una serie de etapas de agregación de valor que proporciona
- Un esquema coherente para diagnosticar la posición de la empresa respecto a sus competidores
- Un procedimiento para definir las acciones tendientes a desarrollar una ventaja competitiva sostenible

# Cadena de valor

- Elementos de la cadena de valor
  1. Actividades primarias / Desarrollo de producto, producción, logística, comercialización, post venta
  2. Actividades de soporte / Personas, bienes , servicios, soporte técnico, infraestructura
  3. Margen / Diferencia entre el valor total y los costos totales incurridos por la empresa para desempeñar las actividades generadoras de valor

# Cadena de valor

- Estas actividades dependen una de otra en función de:
  1. Fundamento económico
  2. Impacto potencial en la diferencia
  3. Proporción del monto total y en base a este criterio se definen las actividades primarias del negocio.

# Cadena de valor

- ✓ Logística de entrada
- ✓ Operaciones
- ✓ Logística de salida
- ✓ Comercialización y ventas
- ✓ Servicio

# Cadena de valor

- Actividades de soporte
- ✓ Compras
- ✓ Desarrollo de tecnología
- ✓ Dirección de recursos humanos
- ✓ Infraestructura institucional



# Cadena de valor

- Generadores de valor y costos
- ✓ Costo / Economías de escala, aprendizaje, patrones de uso, vinculación entre unidades, grados de organización, actuación a tiempo, políticas de la empresa, localización y otras

# Cadena de valor

- ✓ Valor / Actividad única, políticas empresariales, actividades de la cadena, ubicación, aprendizaje, políticas públicas y otras

# Planificación estratégica

- Constituye una idea de negocio
- Una manera particular de visualizar el mundo.

# Planificación estratégica

- ▶ Una buena estrategia debe
  - ✓ Alcanzar el objetivo deseado
  - ✓ Buena conexión entre el entorno y los recursos de una organización
  - ✓ Proporcionar una ventaja competitiva sólida, consistente y duradera
  - ✓ Dinámica, flexible
  - ✓ Medible en términos de efectividad

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- ▶ Existen 5 modelos básicos de planificación
  - Estrategia básica de planificación
  - ✓ Etapas / propósito - abordajes - planes de acción - control

# Planificación estratégica

- Estrategia basada en cuestiones
- ✓ Etapas / FODA - Misión - Visión  
- Plan de acción anual -  
Presupuesto - Ejecutar y  
monitorear

# Planificación estratégica

- Plan estratégico de alineación
  - ✓ Muy popular en la actualidad
  - ✓ Delinear misión, valores y visión
  - ✓ Identificar lo que funciona y lo que debe cambiar
  - ✓ Determinar como ocurrirán los cambios
  - ✓ Añadir los cambios al proceso

# Planificación estratégica

- Planificación estratégica de escenarios
- ✓ Etapas / Plantear distintos escenarios posibles - Categorizar, Peor, Mejor, y razonable - Brainstorming - Agregar a la planificación



# Planificación estratégica

- Planificación estratégica orgánica / Lineal y estructurada
- ✓ Etapas / Aclarar valores culturales de la empresa - articular la visión - establecer procesos necesarios para llegar a esa visión - Establecer que este tipo de planificación nunca acaba y siempre debe actualizarse - Aprendizaje y reflexión

# Recursos duros blandos y super blandos en la cadena de suministros

- Recursos duros
  - ✓ Infraestructura, maquinaria, equipamiento material
- Recursos blandos
  - ✓ Factor humano
- Recursos super blandos
  - ✓ Soporte informático

# Networking

- Técnica de adquisición de contactos con personas o instituciones con intereses comunes que permitan crear sinergias y oportunidades
- De gran importancia en el mercado logístico

# Logística integral

- Abarca y coordina todos los procesos necesarios para el flujo de materiales de una compañía
- Visión global
- Dirección armónica de las diferentes partes hacia un fin común
- Logra comprender el como el por qué y para qué

# Logística integral

- ▶ Elementos de la logística integral
  - Integración funcional
  - ✓ Aspecto comercial, marketing, promoción, abastecimiento, compras, producción, almacenamiento, preparación de pedidos

# Logística integral

- Integración espacial
  - ✓ Ubicación de nuestros socios, proveedores y clientes
  - ✓ Elementos clave en la toma de decisión de la implementación de nuestra cadena de suministro

# Logística integral

- Integración estratégica
  - ✓ Integrar instalaciones, empresas, departamentos, trabajadores
  - ✓ El proceso no sólo contempla el llevar cosas de un punto A al punto B
  - ✓ Significa trazar un plan logístico que defina como queremos atender a nuestros clientes y cumplir nuestros compromisos

# Logística integral

- Objetivos de la logística empresarial
- ✓ Implantar una visión de conjunto de funcionamiento y logístico
- ✓ Afinar y racionalizar procesos
- ✓ Reducir costos
- ✓ Obtener e interpretar datos de nuestros procesos



# Planificación estratégica logística

## ◆ Planificación estratégica

- ✓ Misión
- ✓ Visión
- ✓ Valores
- ✓ Principios
- ✓ Objetivos
- Estrategias / planes de acción

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA

- ◆ Ajuste estratégico
  - ✓ Estrategias funcionales (cadena logística)
  - ✓ Diseño de cadena logística
  
- ◆ Operativizar estrategia
  - ✓ Metas / proveedor - fabricante - distribuidor - cliente